

Day1

10:00	Exhibition Hall Open		
10:00 - 11:00	<p>K-1 基調講演 Is Direct Marketing Cool? Life in the Kingdom of Direct Marketing</p> <p>ダイレクトマーケティングはカッコ悪い! 通販王国は『邪道でナンポ!』じゃん!</p> <ul style="list-style-type: none"> ●矢頭徹 (やずや:代表取締役社長) ●中村修治 (ペーパーカンパニー/キナックスホールディングス:代表取締役社長) ●加藤公一 (売れるネット広告社:代表取締役社長) ●久保敦 (RKB毎日放送:コンテンツ事業部 専門部長) 		
11:00 - 12:00	<p>K-2 基調講演 Revealing the issues and challenges female marketers are facing today.</p> <p>現場で活躍する女性ダイレクトマーケッターに今日の課題をきく</p> <ul style="list-style-type: none"> ●林田七恵 (えそらフォレスト:取締役副社長) ●宇野京子 (やずや:マネージャー) ●倉橋美佳 (ベンシル:取締役COO兼パフォーマンスマネジメント部マネージャー) ●月成信裕 (大広九州:ストラテジスト/WEBプロデューサー) 		
12:00 - 13:00	LUNCH		
tracks	Direct Marketing (プレミアムパス)	Content Marketing (プレミアムパス)	Beginners Track (ビギナーパス)
13:10 - 14:00	<p>A-1 The Latest Trend of Direct Marketing 2014</p> <p>ダイレクト戦国時代 其の一 通販大国物語 便利から親身へ。マイクロターゲティングがもたらす顧客本位体制への変革のススメ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●西井敏恭 (旅行作家&WEBマーケッター) ●徳丸健太郎 (資生堂:国内化粧品事業部 デジタル事業推進部 施策グループリーダー) ●清水俊明 (スタートトゥデイ:ホスピタリティ・マーケティング本部 本部長) ●武藤啓典 (ADK九州:ICルーム統括プロデューサー) 	<p>B-1 What's the Content Marketing?</p> <p>本音で語るコンテンツマーケティングとは</p> <ul style="list-style-type: none"> ●鹿毛康司 (エステー:執行役 宣伝部長 / クリエイティブ・ディレクター) ●高広伯彦 (マーケティングエンジン:代表取締役社長) ●若林純 (サントリーホールディングス:広報部 デジタルコミュニケーション開発部 課長代理) ●渡辺春樹 (beBit: マーケティング 責任者) 	<p>BT-1 What is a basic meaning of Direct Marketing?</p> <p>勘違いしていませんか? ダイレクトマーケティングの神髄を! 成功するダイレクトマーケティングとは?</p> <ul style="list-style-type: none"> ●覚田義明 (ベンシル:代表取締役社長) ●石黒不二代 (ネットイヤーグループ:代表取締役社長 兼 CEO)
14:10 - 15:00	<p>A-2 General Online Commerce (Case Study)</p> <p>ダイレクト戦国時代 其の二 単品通販篇 興奮から実践へ。 今、そしてこれからオンライン通販の血流となるもの ~先覚者の知恵伝授</p> <ul style="list-style-type: none"> ●竹盛晋也 (味の素) ●山崎洋志 (ワンスター:執行役員 クリエイティブ局長) ●稲益仁 (サイバーエージェント九州:エグゼクティブアカウントプランナー) ●月成信裕 (大広九州: ストラテジスト/WEBプロデューサー) 	<p>B-2 The Best Practice of Content Marketing (case study)</p> <p>どのボタンを押すと、どんな音が鳴るか わかっていますか? 成功事例から学ぶコンテンツマーケティングの極意</p> <ul style="list-style-type: none"> ●瞿曇啓亮 (大広九州:ソリューション開発局 次長兼クリエイティブプランニング部部長) ●四家正紀 (アジャイルメディアネットワーク:シニアコンサルタント) ●川名周 (博報堂DYホールディングス:イノベーション創発センター) ●藤田康人 (インテグレート:代表取締役社長) 	<p>BT-2 Small to Medium Industries' opportunity in E-commerce market</p> <p>ネット通販を自分とは縁の無い難しい ビジネスと考えているアナタへ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●浜崎陽一郎 (Fusic:取締役副社長) ●加藤友和 (シャボン玉石けん:通信販売部 お客様相談室 室長) ●黒木ヨウウ (ディーゼロ:取締役部長) ●福本啓史 (リンナイ株式会社 eビジネス推進室)
15:15 - 16:05	<p>A-3 Mobile CRM ~ How LINE Business Connect would deal with CRM today</p> <p>モバイルCRM革命 ~ Eメールが読まれない時代にLINEビジネスコネクでどう取り組むのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ●田端信太郎 (LINE: 上級執行役員 法人ビジネス担当) ●久米慶紀 (サイバー・コミュニケーションズ九州) 	<p>B-3 How to Earn Loyal and Repeat Ecommerce Customers</p> <p>売上機会を見逃さない顧客データ活用術</p> <ul style="list-style-type: none"> ●櫻木裕之 (博報堂DYMP:ストラテジックプランニングディレクター) ●深野信秀 (メタフェイズ:執行役員) ●田代正雄 (シナジーマーケティング:取締役) ●香月勝行 (電通九州:プランナー) 	<p>Bt-3 Three Media Strategy</p> <p>バイラルメディアとは何か?次世代ウェブメディアとその活用戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ●川上慎市郎 (学校法人グロービス経営大学院:准教授 (マーケティング・起業家精神領域)) ●松浦茂樹 (ハフントンポスト:日本編集長) ●阿部達典 (電通パブリックリレーションズ:ストラテジック・プランニングディレクター)
16:05 - 16:35	coffee break		
16:35 - 17:25	<p>A-4 Most of your A/B tests will fail!</p> <p>A/Bテスト大暴露大会 アナタのBESTはみんなのWORST。 好かれる顔は清く澄んだ心から生まれる</p> <ul style="list-style-type: none"> ●加藤公一 (売れるネット広告社:代表取締役社長) ●小野寺洋 (ネスレ日本:マーケティング & コミュニケーションズ本部 事業開発・デジタルマーケティング統括部 Eコマースユニット ユニットマネージャー) ●柘植泰孝 (エーザイ:新規事業統括部) ●國嶋利幸 (ZEROPLUS: 経営本部長) 	<p>B-4 How "KUMAMON" has leverage on Advertising?</p> <p>広告効果12億円「くまモン」のほっぺ粉失事件」はいつに仕掛けられたか</p> <ul style="list-style-type: none"> ●和久田昌裕 (電通九州 クリエイティブディレクション局クリエイティブ1部) ●毛利慶吾 (電通九州 コミュニケーションプランニング局コミュニケーションプランニング2部) ●松尾誠志 (熊本県庁) 	<p>BT-4 Big Data is Changing Ecommerce Sales Activity</p> <p>ビッグデータ活用実践法 自分よりも自分のことに興味と感心を持って、いつでも迎え入れてくれる通販サイトが増えていませんか?</p> <ul style="list-style-type: none"> ●紺野俊介 (アイレップ:代表取締役社長CEO) ●牛田圭一 (リクルートライフスタイル 執行役員) ●覺正純司 (クレディセゾン:常務取締役) ●岩田進 (ロックオン:代表取締役社長)

17:35 - 18:25	<p>A-5 Listen to all good, bad and ugly Data : How Data Leverage to Companies?</p> <p>ビッグデータ: ネット販売で成功するには「いけること」 「いけないこと」「嫌われること」を知ることだ</p> <ul style="list-style-type: none"> 菅恭一(朝日広告社: デジタル戦略センターセンター長) 清水一樹(アタラ合同: シニアコンサルタント) 納富貞嘉(FUSIC: 代表取締役社長) 橋本英知(ベネッセコーポレーション: "家庭学習カンパニー 英語事業推進 担当部長) 	<p>B-5 Customer Loyalty in Cross Channel Marketing Program</p> <p>顧客ロイヤリティ強化プログラム 効率が良く、人を魅了するシナリオの書き方を 教えます</p> <ul style="list-style-type: none"> 小川和也(グランドデザイン&カンパニー: 代表取締役社長) 藤崎実(アジャイルメディアネットワーク: クリエイティブディレクター) 樋口慎司(ヤッホーブルーイング: ダイレクトマーケティング担当) 島袋 孝一(パルコ: WEBコミュニケーション部 業務課長) 	<p>BT-5 Real Life CRM Case Study</p> <p>本当に分かっているのか!?CRM戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> 前田哲郎(アングス: 代表取締役社長) 友澤大輔(ヤフー: マーケティングソリューションカンパニー、マーケティングイノベーション室) 平山高久(ふくや: 営業部兼システム業革プロジェクト) 外園英彦(エパーライフ: マーケティング本部)
	Networking Party		

Day2

10:50	Exhibition Hall Open		
11:00 - 11:30	<p>K-3 基調講演 Innovation from Kyushu, Japan 州から本気でイノベーション。いま燃え立たねばならない 「しくみデザイン」中村俊介氏からモノ、サービスづくりへのヒントを得る。</p> <ul style="list-style-type: none"> 中村俊介(しくみデザイン: 代表取締役) 		
11:30 - 12:30	<p>K-4 基調講演 レジェンドと新鋭に聞く〜いま求められるクリエイティブの真価と進化〜 Master and Up-and-Coming Talks ~True Value and Revolution of Creative ~</p> <ul style="list-style-type: none"> 杉山恒太郎(ライトパブリシティ: 代表取締役副社長) 眞鍋海里(BBDO J WEST: コンテンツプランナー/インタラクティブプランナー) 中尾賢一郎(グランドビジョン: 代表取締役社長) 		
12:30 - 13:30	LUNCH		
tracks	Direct marketing (プレミアムバス)	Workshop (プレミアムバス)	Beginners Track (ビジターバス)
13:40 - 14:30	<p>A-6 The E-Commerce and Media Relationship 売上が上がるメディア戦略 簡単には儲からないオンライン販売を成功に 導く要因を理解していますか?</p> <ul style="list-style-type: none"> 亀谷誠一郎(売れるネット広告社: コンサルティング事業部長 兼 Saas営業部部長) 門松茂伸(ピーチジョン: 取締役 マーケティング本部 本部長) 須田伸(Facebook Japan: マーケティングマネージャー) 	<p>B-6 The Golden Rules of Call Center to E-Commerce: To Incubate Value from Customers ECへとつながるコールセンター黄金の法則。 お客様対応からECでのサービス、 営業の極意をお教えます。</p> <ul style="list-style-type: none"> 田岡敬(JIMOS: 代表取締役社長) 鈴木健(ニューバランスジャパン: マーケティング部長) 水竹浩(久原本家: コールセンター長) 	<p>BT-6 The truth of "Smartphone First" 広告主企業が語るスマホファーストの現状</p> <ul style="list-style-type: none"> 古田新(CyberZ: スマートデバイスアカウント事業部マネージャー兼クリエイティブ局 局長) 萬玉和伸(ヤフー: スマートデバイス戦略室 マーケティング部リーダー) 石井智之(リクルートライフスタイル: ネットビジネス本部 ウェブマーケティング2グループ)
14:40 - 15:30	<p>A-7 What is the value of dealing with Big Data for marketing? ビッグデータ活用によって 企業が得られる価値とは?</p> <ul style="list-style-type: none"> 高田徹(ヤフー株式会社: マーケティングソリューションカンパニー エグゼクティブユニットマネージャー) 草野隆史(株式会社ブレインパッド: 代表取締役社長) 山本章吾(株式会社オムニバス: 代表取締役) 大志摩文嗣(Facebook Japan: Head of Measurement) 	<p>B-7 Great Landing Page Inspiration イケてるランディングページの秘密 ワクワクする部屋についている近づきたくなるドア、 回したくなるドアノブ</p> <ul style="list-style-type: none"> 呉京樹(クリエイターズマッチ: 代表取締役社長) 須藤憲司(Kaizen Platform: 代表取締役社長) 宮本篤史(サイバーエージェント九州: ディレクター) 本松慎二郎(ADK九州: コミュニケーションデザイン局インタラクティブ・小コミュニケーションチーム 統括プロデューサー) 	<p>BT-7 What is DMP for Commerce? いまさら聞けないDMPとは???</p> <ul style="list-style-type: none"> 徳久昭彦(DAC: CMO) 干場香名女(日本ケンタッキー・フライド・チキン: KFCマーケティンググループDIGITAL・CRM推進ユニット ゼネラルマネージャー) 原裕(メンバーズ: 執行役員) 福永和洋(ゴルフダイジェスト・オンライン: 部長)
15:40 - 16:30	<p>A-8 What is a real meaning of CRM? 成功企業から見る最先端CRMとは? 広告とCRMの相乗効果こそがキーワード</p> <ul style="list-style-type: none"> 井上英昭(ビートレンド: 代表取締役社長) 前田哲郎(アングス: 代表取締役社長) 淵都子(福岡ソフトバンクホークス: 事業統括本部) 	<p>B-8 The Best Global Practice 海外事例から見る成功事例 こうしたいは既にある。どうしたら良いかには 既に答えがある</p> <ul style="list-style-type: none"> 中島歩(Facebook: パートナリシップ; マーケットディベロップメントリード 日本担当) 高松雄康(アイスタイル: 取締役 兼 最高執行責任者(COO)) 菊永満(エアアジア: グループデジタル責任者) 森田正康(ヒトメディア: CEO) 	<p>BT-8 Does Social Media Impact Ecommerce Sales? なぜもっとSNSを活用してECサイトを成功させよう しないのでしょうか??</p> <ul style="list-style-type: none"> 味澤将宏(Twitter Japan: セールスディレクター) 岡弘和人(ココラボル: 取締役) 田島由美子(楽天: マネージャー)
16:30 - 17:00	coffee break		
17:00 - 18:00	<p>K-5 基調講演 The Innovator of Kyushu: Feel the New Current with Takafumi Horie 九州が誇るイノベーター、堀江隆文氏と感ずる新潮流</p> <ul style="list-style-type: none"> 堀江貴文(SNS: ファウンダー) 鈴木祐司(次世代メディア研究所: 代表) 峰松 浩樹(ビットチェック: 代表取締役) 加納裕三(bitFlyer: 代表取締役) 		