

Day1

10:00	Exhibition Hall Open		
10:00 - 11:00	<p>K-1 基調講演 Is Direct Marketing Cool? Life in the Kingdom of Direct Marketing</p> <p>ダイレクトマーケティングはカッコ悪い! 通販王国は『邪道でナンポ!』じゃん!</p> <ul style="list-style-type: none"> ●矢頭徹 (やずや:代表取締役社長) ●中村修治 (ペーパーカンパニー/キナックスホールディングス:代表取締役社長) ●加藤公一 (売れるネット広告社:代表取締役社長) ●久保敦 (RKB毎日放送:コンテンツ事業部 専門部長) 		
11:00 - 12:00	<p>K-2 基調講演 Revealing the issues and challenges female marketers are facing today.</p> <p>現場で活躍する女性ダイレクトマーケッターに今日の課題をきく</p> <ul style="list-style-type: none"> ●林田七恵 (えそらフォレスト:取締役副社長) ●宇野京子 (やずや:マネージャー) ●倉橋美佳 (ベンシル:取締役COO兼パフォーマンスマネジメント部マネージャー) ●月成信裕 (大広九州:ストラテジスト/WEBプロデューサー) 		
12:00 - 13:00	LUNCH		
tracks	Direct Marketing (プレミアムパス)	Content Marketing (プレミアムパス)	Beginners Track (ビギナーパス)
13:10 - 14:00	<p>A-1 The Latest Trend of Direct Marketing 2014</p> <p>ダイレクト戦国時代 其の一 通販大物語 便利から親身へ。マイクロターゲティングがもたらす顧客本位体制への変革のススメ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●西井敏恭 (旅行作家&WEBマーケッター) ●徳丸健太郎 (資生堂:国内化粧品事業部 デジタル事業推進部 施策グループリーダー) ●清水俊明 (スタートトゥデイ:ホスピタリティ・マーケティング本部 本部長) ●武藤啓典 (ADK九州:ICルーム統括プロデューサー) 	<p>B-1 What's the Content Marketing?</p> <p>本音で語るコンテンツマーケティングとは</p> <ul style="list-style-type: none"> ●鹿毛康司 (エステー:執行役 宣伝部長 / クリエイティブ・ディレクター) ●高広伯彦 (マーケティングエンジン:代表取締役社長) ●若林純 (サントリーホールディングス:広報部 デジタルコミュニケーション開発部 課長代理) ●渡辺春樹 (beBit: マーケティング 責任者) 	<p>BT-1 What is a basic meaning of Direct Marketing?</p> <p>勘違いしていませんか? ダイレクトマーケティングの神髄を! 成功するダイレクトマーケティングとは?</p> <ul style="list-style-type: none"> ●覚田義明 (ベンシル:代表取締役社長) ●石黒不二代 (ネットイヤーグループ:代表取締役社長 兼 CEO)
14:10 - 15:00	<p>A-2 General Online Commerce (Case Study)</p> <p>ダイレクト戦国時代 其の二 単品通販篇 興奮から実践へ。 今、そしてこれからオンライン通販の血流となるもの ~先覚者の知恵伝授</p> <ul style="list-style-type: none"> ●竹盛晋也 (味の素) ●山崎洋志 (ワンスター:執行役員 クリエイティブ局長) ●稲益仁 (サイバーエージェント九州:エグゼクティブアカウントプランナー) ●月成信裕 (大広九州: ストラテジスト/WEBプロデューサー) 	<p>B-2 The Best Practice of Content Marketing (case study)</p> <p>どのボタンを押すと、どんな音が鳴るか わかっていますか? 成功事例から学ぶコンテンツマーケティングの極意</p> <ul style="list-style-type: none"> ●瞿曇啓亮 (大広九州:ソリューション開発局 次長兼クリエイティブプランニング部部長) ●四家正紀 (アジャイルメディアネットワーク:シニアコンサルタント) ●川名周 (博報堂DYホールディングス:イノベーション創発センター) ●藤田康人 (インテグレート:代表取締役社長) 	<p>BT-2 Small to Medium Industries' opportunity in E-commerce market</p> <p>ネット通販を自分とは縁の無い難しい ビジネスと考えているアナタへ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●浜崎陽一郎 (Fusic:取締役副社長) ●加藤友和 (シャボン玉石けん:通信販売部 お客様相談室 室長) ●黒木ヨウウ (ディーゼロ:取締役部長) ●福本啓史 (リンナイ株式会社 eビジネス推進室)
15:15 - 16:05	<p>A-3 Mobile CRM ~ How LINE Business Connect would deal with CRM today</p> <p>モバイルCRM革命 ~ Eメールが読まれない時代に LINEビジネスコネクでどう取り組むのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ●田端信太郎 (LINE: 上級執行役員 法人ビジネス担当) ●久米慶紀 (サイバー・コミュニケーションズ九州) 	<p>B-3 How to Earn Loyal and Repeat Ecommerce Customers</p> <p>売上機会を見逃さない顧客データ活用術</p> <ul style="list-style-type: none"> ●櫻木裕之 (博報堂DYMP:ストラテジックプランニングディレクター) ●深野信秀 (メタフェイズ:執行役員) ●田代正雄 (シナジーマーケティング:取締役) ●香月勝行 (電通九州:プランナー) 	<p>Bt-3 Three Media Strategy</p> <p>バイラルメディアとは何か?次世代ウェブメディアとその活用戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ●川上慎市郎 (学校法人グロービス経営大学院:准教授 (マーケティング・起業家精神領域)) ●松浦茂樹 (ハフントンポスト:日本編集長) ●阿部達典 (電通パブリックリレーションズ:ストラテジック・プランニングディレクター)
16:05 - 16:35	coffee break		
16:35 - 17:25	<p>A-4 Most of your A/B tests will fail!?</p> <p>A/Bテスト大暴露大会 あなたのBESTはみんなのWORST。 好かれる顔は清く澄んだ心から生まれる</p> <ul style="list-style-type: none"> ●加藤公一 (売れるネット広告社:代表取締役社長) ●小野寺洋 (ネスレ日本:マーケティング & コミュニケーションズ本部 事業開発・デジタルマーケティング統括部 Eコマースユニット ユニットマネージャー) ●柘植泰孝 (エーザイ:新規事業統括部) ●國嶋利幸 (ZEROPLUS: 経営本部長) 	<p>B-4 How "KUMAMON" has leverage on Advertising?</p> <p>広告効果12億円「くまモン」のほっぺ粉失事件」は かに仕掛けられたか</p> <ul style="list-style-type: none"> ●和久田昌裕 (電通九州 クリエイティブディレクション局 クリエイティブ1部) ●毛利慶吾 (電通九州 コミュニケーションプランニング局 コミュニケーションプランニング2部) ●松尾誠志 (熊本県庁) 	<p>BT-4 Big Data is Changing Ecommerce Sales Activity</p> <p>ビッグデータ活用実践法 自分よりも自分のことに興味と感心を持って、いつでも迎えてくれる通販サイトが増えていませんか?</p> <ul style="list-style-type: none"> ●紺野俊介 (アイレップ:代表取締役社長CEO) ●牛田圭一 (リクルートライフスタイル 執行役員) ●覺正純司 (クレディセゾン:常務取締役) ●岩田進 (ロックオン:代表取締役社長)

17:35 - 18:25	<p>A-5 Listen to all good, bad and ugly Data : How Data Leverage to Companies?</p> <p>ビッグデータ: ネット販売で成功するには「いけること」 「いけないこと」「嫌われること」を知ることだ</p> <ul style="list-style-type: none"> 菅恭一(朝日広告社: デジタル戦略センターセンター長) 清水一樹(アタラ合同: シニアコンサルタント) 納富貞嘉(FUSIC: 代表取締役社長) 橋本英知(ベネッセコーポレーション: "家庭学習カンパニー 英語事業推進 担当部長) 	<p>B-5 Customer Loyalty in Cross Channel Marketing Program</p> <p>顧客ロイヤリティ強化プログラム 効率が良く、人を魅了するシナリオの書き方を教えます</p> <ul style="list-style-type: none"> 小川和也(グランドデザイン&カンパニー: 代表取締役社長) 藤崎実(アジャイルメディアネットワーク: クリエイティブディレクター) 樋口慎司(ヤッホーブルーイング: ダイレクトマーケティング担当) 島袋 孝一(パルコ: WEBコミュニケーション部 業務課長) 	<p>BT-5 Real Life CRM Case Study</p> <p>本当に分かっているのか!? CRM戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> 前田哲郎(アングス: 代表取締役社長) 友澤大輔(ヤフー: マーケティングソリューションカンパニー、マーケティングイノベーション室) 平山高久(ふくや: 営業部兼システム業革プロジェクト) 外園英彦(エバーライフ: マーケティング本部)
	Networking Party		

Day2

10:50	Exhibition Hall Open		
11:00 - 11:30	<p>K-3 基調講演 Innovation from Kyushu, Japan 州から本気でイノベーション。いま燃え立たねばならない 「しくみデザイン」中村俊介氏からモノ、サービスづくりへのヒントを得る。</p> <ul style="list-style-type: none"> 中村俊介(しくみデザイン: 代表取締役) 		
11:30 - 12:30	<p>K-4 基調講演 レジェンドと新鋭に聞く〜いま求められるクリエイティブの真価と進化〜 Master and Up-and-Coming Talks ~True Value and Revolution of Creative ~</p> <ul style="list-style-type: none"> 杉山恒太郎(ライトパブリシティ: 代表取締役副社長) 眞鍋海里(BBDO J WEST: コンテンツプランナー/インタラクティブプランナー) 中尾賢一郎(グランドビジョン: 代表取締役社長) 		
12:30 - 13:30	LUNCH		
tracks	Direct marketing (プレミアムバス)	Workshop (プレミアムバス)	Beginners Track (ビジターバス)
13:40 - 14:30	<p>A-6 The E-Commerce and Media Relationship 売上が上がるメディア戦略 簡単には儲からないオンライン販売を成功に導く要因を理解していますか?</p> <ul style="list-style-type: none"> 亀谷誠一郎(売れるネット広告社: コンサルティング事業部長 兼 Saas営業部部長) 門松茂伸(ピーチジョン: 取締役 マーケティング本部 本部長) 須田伸(Facebook Japan: マーケティングマネージャー) 	<p>B-6 The Golden Rules of Call Center to E-Commerce: To Incubate Value from Customers ECへとつながるコールセンター黄金の法則。 お客様対応からECでのサービス、営業の極意をお教えます。</p> <ul style="list-style-type: none"> 田岡敬(JIMOS: 代表取締役社長) 鈴木健(ニューバランスジャパン: マーケティング部長) 水竹浩(久原本家: コールセンター長) 	<p>BT-6 The truth of "Smartphone First" 広告主企業が語るスマホファーストの現状</p> <ul style="list-style-type: none"> 古田新(CyberZ: スマートデバイスアカウント事業部マネージャー兼クリエイティブ局 局長) 萬玉和伸(ヤフー: スマートデバイス戦略室 マーケティング部リーダー) 石井智之(リクルートライフスタイル: ネットビジネス本部 ウェブマーケティング2グループ)
14:40 - 15:30	<p>A-7 What is the value of dealing with Big Data for marketing? ビッグデータ活用によって企業が得られる価値とは?</p> <ul style="list-style-type: none"> 高田徹(ヤフー株式会社: マーケティングソリューションカンパニー エグゼクティブユニットマネージャー) 草野隆史(株式会社ブレインパッド: 代表取締役社長) 山本章吾(株式会社オムニバス: 代表取締役) 大志摩文嗣(Facebook Japan: Head of Measurement) 	<p>B-7 Great Landing Page Inspiration イケてるランディングページの秘密 ワクワクする部屋についている近づきたくなくなるドア、回したくなるドアノブ</p> <ul style="list-style-type: none"> 呉京樹(クリエイターズマッチ: 代表取締役社長) 須藤憲司(Kaizen Platform: 代表取締役社長) 宮本篤史(サイバーエージェント九州: ディレクター) 本松慎二郎(ADK九州: コミュニケーションデザイン局インタラクティブ・小コミュニケーションチーム 統括プロデューサー) 	<p>BT-7 What is DMP for Commerce? いまさら聞けないDMPとは???</p> <ul style="list-style-type: none"> 徳久昭彦(DAC: CMO) 干場香名女(日本ケンタッキー・フライド・チキン: KFCマーケティンググループDIGITAL・CRM推進ユニット ゼネラルマネージャー) 原裕(メンバーズ: 執行役員) 福永和洋(ゴルフダイジェスト・オンライン: 部長)
15:40 - 16:30	<p>A-8 What is a real meaning of CRM? 成功企業から見る最先端CRMとは? 広告とCRMの相乗効果こそがキーワード</p> <ul style="list-style-type: none"> 井上英昭(ビートレンド: 代表取締役社長) 前田哲郎(アングス: 代表取締役社長) 淵部子(福岡ソフトバンクホークス: 事業統括本部) 	<p>B-8 The Best Global Practice 海外事例から見る成功事例 こうしたいは既にある。どうしたら良いかには既に答えがある</p> <ul style="list-style-type: none"> 中島歩(Facebook: パートナリシップ; マーケティングプロモメントリード 日本担当) 高松雄康(アイスタイル: 取締役 兼 最高執行責任者(COO)) 菊永満(エアアジア: グループデジタル責任者) 森田正康(ヒトメディア: CEO) 	<p>BT-8 Does Social Media Impact Ecommerce Sales? なぜもっとSNSを活用してECサイトを成功させようと思わないのでしょうか??</p> <ul style="list-style-type: none"> 味澤将宏(Twitter Japan: セールスディレクター) 岡弘和人(ココラブル: 取締役) 田島由美子(楽天: マネージャー)
16:30 - 17:00	coffee break		
17:00 - 18:00	<p>K-5 基調講演 The Innovator of Kyushu: Feel the New Current with Takafumi Horie 九州が誇るイノベーター、堀江隆文氏と感ずる新潮流</p> <ul style="list-style-type: none"> 堀江貴文(SNS: ファウンダー) 鈴木祐司(次世代メディア研究所: 代表) 峰松 浩樹(ビットチェック: 代表取締役) 加納裕三(bitFlyer: 代表取締役) 		