



ad tech kyushu

POST SHOW REPORT

7月8日(火)、9日(水)に福岡国際会議場で開催された「ad:tech kyushu2014」(以下、アドテック)は、2日間で延べ3,855名の来場者を記録し、2年連続で九州地区での最大級のマーケティングイベントとなりました。国内外よりトップスピーカーが集結し合計5つの基調講演と24のカンファレンスセッションが行われ、展示会場ではいずれのスペースでも活発な議論やプレゼンテーションが展開されました。

●結果概略

開催日時：2014年7月8日(火) / 9日(水)

会場：福岡国際会議場

実数来場者数 : 2,462名

総来場者数(2日間) : **3,855名**

出展企業社数：34社

スピーカー数：97名

●協賛企業



dentsu



CyberAgent



facebook

●パートナー企業



福岡商工会議所

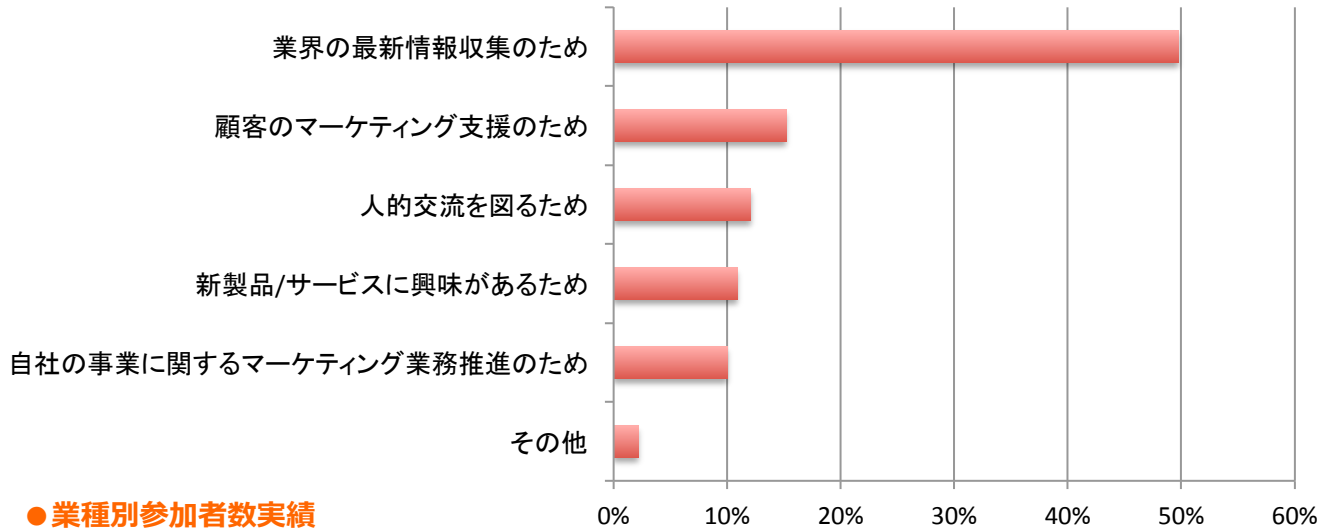


鈴木鋭写真事務所

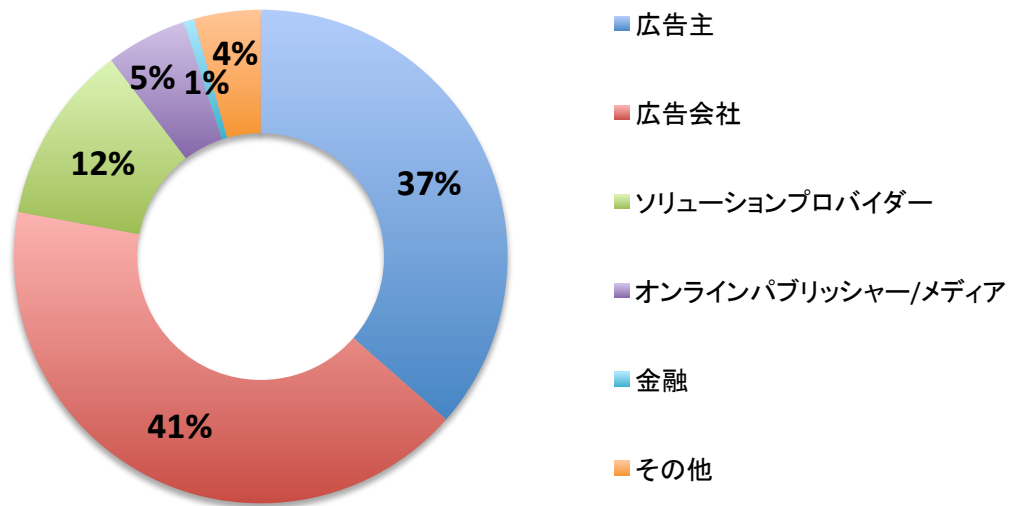
丸武産業



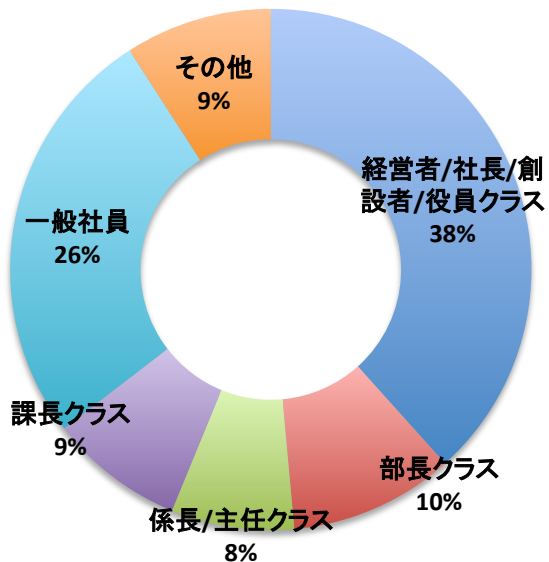
●アドテック九州参加目的



●業種別参加者数実績



●役職別参加者数実績



●広告媒体における決裁権限

